



بسمه تعالی

وزارت بازرگانی - سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۳/۴/۲۱ بنا به پیشنهاد مشترک شماره ۱/۷۷۴۰ مورخ ۱۳۸۳/۴/۲۰ وزارت بازرگانی و سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و به استناد ماده (۶) قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران - مصوب ۱۳۷۹ - اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران را به شرح زیر تصویب نمود:

" اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران "

فصل اول : کلیات

ماده ۱- سازمان توسعه تجارت ایران که در این اساسنامه " سازمان " نامیده می شود از ادغام مرکز توسعه صادرات ایران در مرکز تهیه و توزیع کالا تشکیل گردیده و طبق مقررات این اساسنامه اداره خواهد شد.

ماده ۲- سازمان دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و به صورت موسسه دولتی وابسته به وزارت بازرگانی اداره می شود و با رعایت قوانین و مقررات مربوط و این اساسنامه اداره خواهد شد .

ماده ۳- مرکز سازمان در تهران است و سازمان می تواند بر حسب مورد و نیاز در داخل و خارج از کشور با رعایت قوانین، دفتر بازرگانی یا نمایندگی تاسیس نماید. هر یک از دفاتر بازرگانی و نمایندگیهای مزبور می توانند در صورت تفویض اختیار کلیه وظایف سازمان را در حوزه مأموریت خود انجام دهند.

فصل دوم - اهداف و وظایف

ماده ۴- اهداف سازمان عبارتست از :

توسعه تجارت خارجی، بازاریابی، تبلیغ و گسترش بازارهای جهانی کالا و خدمات صادراتی کشور ، فراهم آوردن موجبات توسعه بنگاههای تجاری و افزایش توانمندی آنها به منظور توسعه صادرات غیر نفتی و بهبود تراز بازرگانی، اطلاع رسانی تجاری و انجام اقدامات لازم به منظور روان سازی حذف تشریفات زائد تجاری و همچنین تهیه و تنظیم قوانین و مقررات مناسب برای فعالیتهای تجاری و توسعه همکاریهای دوجانبه، چندجانبه و منطقه ای با سایر کشورها و نیز ارائه تسهیلات و کمک برای توسعه صادرات و ارتقاء کیفی کالاها و خدمات با توجه به مزیت های نسبی و رقابتی کشور.



تصویب نامه هیأت وزیران

ماده ۵- وظایف سازمان عبارتست از برنامه ریزی، حمایت، پشتیبانی، برقراری تسهیلات و ایجاد زیرساختهای ضروری در امر توسعه تجارت و سایر موارد که به شرح زیر می باشد:

۱. مطالعه و بررسی بازارهای جهانی و تجزیه و تحلیل فعالیت آنها به منظور استفاده در برنامه ریزی های تجارت خارجی.
۲. مطالعه و بررسی کالاها و خدمات قابل صدور و توانمندیهای صادراتی کشور
۳. اطلاع رسانی به صادرکنندگان و واردکنندگان کالا و خدمات
۴. ارایه خدمات مشاوره ای ، بازاریابی و آموزشی به صادرکنندگان و واردکنندگان
۵. کمک و مساعدت به شرکتهای و تشکلهای تجاری در زمینه های بیمه، حمل و نقل ، امور بانکی، امور گمرکی، ضمانت صادرات و روشهای نوین تجاری از طریق طرح موضوع با نهادها و سازمانهای ذیربط و پیگیری آنها
۶. برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی در خصوص موضوعات مرتبط با امرتجارت در داخل خارج و از کشور
۷. ارایه آموزشهای کاربردی به منظور بالابردن مهارت و افزایش توانمندیهای بازرگانان کشور در عرصه تجارت جهانی
۸. تولید هر گونه نرم افزار به زبانهای مختلف به منظور معرفی فرصتهای تجاری و کالاها و خدمات صادراتی به سایر کشورها
۹. حمایت و هدایت تجار داخلی و خارجی در جهت دستیابی به اهداف توسعه تجارت کشور
۱۰. کمک و پشتیبانی و تسهیل در امور مربوط به تبادل دانش فنی و تکنولوژی بین واحدهای تولیدی و صادراتی و بنگاه های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها
۱۱. بررسی در مورد مناقصات بازار داخلی و بین المللی و سایر کشورها جهت اعلام به صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی کشور و بالعکس
۱۲. تلاش جهت تشویق صادرکنندگان و بنگاه های تجاری در راستای تحقق اهداف تجارت خارجی
۱۳. آشنا نمودن بنگاههای اقتصادی و تجاری با روشهای نوین تبلیغات، بازاریابی و مبادلات تجاری
۱۴. انجام همکاریهای لازم و ارایه مشاوره های تخصصی با بنگاه های صادراتی کشور در جهت انعقاد قراردادهای بین المللی تجاری
۱۵. هماهنگی و انجام همکاریهای لازم با سازمانها و نهادهای مرتبط با تجارت خارجی در داخل و سایر کشورها
۱۶. برگزاری کمیسیونهای مشترک اقتصادی، بازرگانی با کشورهای مختلف و پیگیری امور مرتبط با این کمیسیونها
۱۷. انجام کلیه امور اجرایی در خصوص تأیید صدور یا تمدید کارت بازرگانی
۱۸. انجام اقدام لازم به منظور ثبت سفارش ورود کالا و دریافت کارمزد مربوط بر طبق مقررات
۱۹. تهیه بسته های مناسب حمایتی و تشویقی از صادرات کالا و خدمات



تصویب نامه هیأت وزیران

شماره
تاریخ ۱۳۸۳/۰۶/۰۱

۲۰. برنامه ریزی در جهت بین المللی کردن بنگاه های کشور
۲۱. فراهم نمودن زمینه های مناسب جهت جلب توجه جهانگردان به کالاها و فرآورده های تولیدی داخل کشور
۲۲. ارایه خدمات مشاوره ای و کمک به تحقیقات در خصوص بسته بندی کالا و رعایت استانداردهای جهانی کیفیت جهت حضور موثر بنگاه های ایرانی در بازارهای جهانی
۲۳. ارایه خدمات مشاوره ای و کمک به افزایش استانداردهای حمل کالا و کاهش هزینه های حمل به بازارهای هدف
۲۴. نظارت کامل بر رفتار تجار جهت ایجاد فضای سالم رقابتی و کسب و کار منصفانه و جلوگیری از رفتار سوء تجاری و اعمال محدودکننده فعالیتهای رقابتی با رعایت قوانین و مقررات مربوط و از طریق مراجع قانونی ذی ربط
۲۵. ارایه طرق مناسب به منظور حل اختلاف و داوریهای بین المللی در خصوص موضوعات قابل پیگیری بین تجار، بنگاه های اقتصادی داخلی و شرکتهای خارجی
۲۶. اعزام هیاتهای تجاری و بازاریابی به منظور بررسی زمینه های لازم برای انعقاد قراردادهای تجاری
۲۷. انعقاد قراردادهای بازرگانی با سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات مربوط .
۲۸. اجرای یادداشتهای تفاهم، موافقتنامه ها و قراردادهای تجاری و برگزاری کمیسیون مشترک با سایر کشورها با رعایت قوانین و مقررات مربوط .
۲۹. کمک به ارایه اطلاعات مربوط به سرمایه گذاری در بنگاه های اقتصادی ایران به شرکتهای خارجی و بالعکس
۳۰. ایجاد ارتباط بین خریداران خارجی و صادرکنندگان داخلی و اطلاع رسانی به موقع در این خصوص
۳۱. انجام برنامه ریزی لازم در خصوص برگزاری نمایشگاه های بین المللی و داخلی در جهت توسعه صادرات غیرنفتی، تبادل دانش فنی و ارتقاء کمی و کیفی محصولات داخلی و صدور مجوز برگزاری نمایشگاه های بین المللی و تخصصی و یا اختصاصی در داخل و سایر کشورها و ارایه خدمات و تسهیلات لازم در این زمینه
۳۲. دعوت از بازرگانان و نمایندگان تجاری کشورها و موسسات تجاری خارجی جهت آشنانمودن آنان با فرصتهای بازار، کالا و خدمات کشور
۳۳. توسعه و تقویت اتحادیه ها و تشکلهای تجاری کشور و ساماندهی امور مربوط به آنها
۳۴. تشویق واحدهای تولیدی - تجاری و بنگاه های اقتصادی کشور به گسترش فعالیتهای برون مرزی و صادراتی و ارایه هرگونه کمک و خدمات لازم به آنها به منظور توسعه صادرات غیرنفتی
۳۵. کوشش جهت تعمیق فرهنگ صادراتی در بنگاه های اقتصادی کشور
۳۶. بسترسازی به منظور توسعه صادرات خدمات به ویژه خدمات فنی و مهندسی



تصویب نامه هیأت وزیران

۳۷. همکاری با سازمانهای توسعه تجارت دیگر کشورها و اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن و تعاون کشور

۳۸. ارتباط، همکاری و تبادل اطلاعات با نمایندگیهای جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور و نمایندگیهای خارجی مقیم ایران با رعایت قوانین و مقررات مربوط .

۳۹. بررسی و انجام اقدامات لازم به منظور تهیه و تدوین مقررات صادرات و واردات کشور و اصلاحات مربوط به آن و نظارت بر حسن اجرای آن

۴۰. بررسی و انجام اقدامات لازم به منظور تهیه و تدوین مقررات صادرات و واردات کشور و اصلاحات مربوط به آن و نظارت بر حسن اجرای آن

۴۱. بررسی مشکلات و تنگناهای تجاری کشور و ارایه راهکارهای اجرایی به منظور رفع آن
۴۲. ایجاد نمایندگیهای سازمان توسعه تجارت در سایر کشورها و اعزام وابسته های بازرگانی به کشورهای هدف و نظارت بر فعالیتهای نمایندگیها و رایزنهای بازرگانی با رعایت قوانین و مقررات مربوط .

۴۳. برپایی غرفه اطلاع رسانی در نمایشگاه های داخلی و خارجی

تبصره ۱- علاوه بر وظایف مندرج در ماده (۶)، کلیه وظایف و اختیاراتی که به موجب قوانین و مقررات به عهده مرکز توسعه صادرات ایران محول شده است به سازمان توسعه تجارت ایران منتقل می شود.

فصل سوم : ارکان

ماده ۶- ارکان سازمان به شرح زیر می باشد:

الف- شورای سیاستگذاری

ب- رئیس کل

ماده ۷- شورای سیاستگذاری سازمان مرکب از ۱۱ عضو به شرح زیر است:

۱. وزیر بازرگانی (رئیس شورا)
۲. معاون وزیر صنایع و معادن
۳. معاون وزیر جهاد کشاورزی
۴. رئیس کل سازمان (نایب رئیس و دبیر شورا)
۵. رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
۶. رئیس اتاق تعاون
۷. سه نفر از افراد صاحب نظر در امور تجارت ، صنعت و کشاورزی از بخش خصوصی به پیشنهاد رئیس کل و با حکم وزیر بازرگانی



تصویب نامه هیأت وزیران

۸. دو نفر از اساتید دانشگاه در رشته های مرتبط با اهداف سازمان به پیشنهاد رئیس کل و با حکم وزیر بازرگانی

تبصره- ترتیب تشکیل جلسات و چگونگی اتخاذ تصمیم شورا بر اساس آیین نامه ای است که به تصویب شورا خواهد رسید.

ماده ۸- وظایف و اختیارات شورای سیاستگذاری سازمان به شرح زیر می باشد:

۱. تصویب خط مشی و سیاست کلی سازمان
۲. رسیدگی و تایید پیشنهاد رئیس کل در مورد برنامه های سالانه سازمان
۳. رسیدگی و تایید گزارش سالانه سازمان
۴. بررسی و تصویب بودجه سالانه سازمان با رعایت قوانین و مقررات مربوط به منظور ارایه به سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
۵. رسیدگی و تایید آیین نامه های مالی، معاملاتی و سایر آیین نامه های مربوط در چار چوب قوانین و مقررات مربوط
۶. اتخاذ تصمیم در مورد تاسیس یا تعطیل دفاتر بازرگانی و نمایندگیهای سازمان در داخل و خارج از کشور و پیشنهاد به هیئت وزیران جهت تصویب در مورد تاسیس دفاتر بازرگانی و نمایندگیهای سازمان در خارج از کشور
۷. بررسی و تایید پیشنهاد تسهیلات تجاری و مشوقهای صادراتی جهت تصویب مراجع مربوط
۸. ارایه نظر نسبت به پیشنهادهای رئیس کل سازمان و سایر اعضا
- ۹- رئیس کل سازمان از بین افراد صاحب نظر در امور اقتصادی و بازرگانی دارای تحصیلات دانشگاهی و سوابق اجرایی مربوط و با حکم وزیر بازرگانی به این سمت منصوب می گردد و مسئول حسن جریان کلیه امور و حفظ حقوق و منافع اموال سازمان می باشد. رئیس کل سازمان معاون وزیر بازرگانی می باشد.

ماده ۱۰- وظایف و اختیارات رئیس کل سازمان به شرح زیر است:

۱. اجرای وظایف مندرج در ماده (۵) این اساسنامه
۲. اخذ تصمیم و صدور دستور درباره کلیه امور مالی، اداری و استخدای سازمان در حدود تشکیلات و بودجه مصوب و مقررات مربوط و امضاء کلیه نامه ها و مکاتبات
۳. تهیه و تدوین مقررات داخلی و آیین نامه های مالی، معاملاتی، استخدای و سایر آیین نامه های اجرایی لازم و پیشنهاد برای اتخاذ تصمیم به شورای سیاستگذاری سازمان و اجرای آنها پس از تصویب هیئت وزیران
۴. تهیه تشکیلات سازمان و پیشنهاد آن به وزیر بازرگانی جهت ارایه به سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به منظور تایید آن



تصویب نامه هیأت وزیران

۵. پیشنهاد تسهیلات تجاری و مشوقهای صادراتی به شورای سیاستگذاری سازمان و نظارت بر حسن اجرای آن پس از تصویب مراجع ذیربط
۶. تهیه و تنظیم گزارش مالی و پیشنهاد بودجه سازمان به شورای سیاستگذاری سازمان
۷. نصب و عزل کارکنان سازمان بر طبق قوانین و مقررات مربوط و براساس تشکیلات مصوب
۸. نمایندگی سازمان در مقابل اشخاص و موسسات خصوصی و عمومی اعم از داخلی و خارجی با حق انتخاب وکیل
۹. ارجاع دعاوی به داوری و تعیین داور و پایان دادن دعاوی به صلح با رعایت اصل (۱۳۹) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
۱۰. معرفی امضاءهای مجاز برای استفاده از حسابهای بانکی با رعایت قوانین و مقررات مربوط .
۱۱. ایجاد یا خرید ساختمان اداری و سایر تاسیسات و تجهیزات فنی در چارچوب برنامه ها و بودجه مصوب
۱۲. انجام اقدامات لازم به منظور برقراری ارتباط با تشکلهای صادراتی و تجاری اعم از داخلی و خارجی در جهت تحقق اهداف سازمان
۱۳. پیشنهاد وظایف و ماموریتهای جدید سازمان به شورای سیاستگذاری

ماده ۱۱- حذف

ماده ۱۲- رییس کل سازمان می تواند به مسئولیت خود تمام یا قسمتی از اختیارات و وظایف خود را به هر یک از کارکنان سازمان تفویض نماید.
تبصره- تفویض اختیارات موضوع ماده فوق نافه مسئولیتهای نهایی و پاسخگویی رییس کل به مراجع ذی صلاح نمی باشد.

فصل چهارم- امور مالی

ماده ۱۳- سال مالی از اول فروردین ماه تا پایان اسفندماه هر سال می باشد.

ماده ۱۴- بودجه سازمان همه ساله بر اساس پیش بینی هزینه ها و درآمدهای حاصل توسط رییس کل سازمان تهیه و تنظیم و به شورای سیاستگذاری ارسال می گردد تا با رعایت قوانین و مقررات به تصویب برسد .

ماده ۱۵- منابع درآمد سازمان عبارت است از :

۱. حذف

۲. کلیه درآمدهای مراکز تهیه و توزیع کالا قبل از ادغام مرکز توسعه صادرات ایران در مراکز تهیه و توزیع کالا در حدود قوانین و مقررات مربوط .



۳. درآمدهای ناشی از ارایه خدمات و حق عضویت واحدهای تجاری و تولیدی در سازمان ، قبول هدایا و سایر درآمدها در چارچوب قوانین و مقررات
۴. اعتبارات و کمکهای سالانه در بودجه کل کشور

ماده ۱۶- دارندگان حق امضاء قراردادها و اسناد تعهدآور مالی عبارتند از رییس کل و معاونان ذی ربط سازمان و یک نفر از کارکنان سازمان به انتخاب رییس کل که اسناد مزبور به امضاء دو نفر از افراد یادشده معتبر خواهد بود. در مور چکها طبق قوانین و مقررات مربوط اقدام خواهد شد.

فصل پنجم - مقررات مختلف

- ماده ۱۷- آیین نامه استخدامی سازمان توسط رییس کل تهیه و با پیشنهاد وزیر بازرگانی به تصویب هیئت وزیران خواهد رسید هر گونه اصلاحات بعدی آن نیز به ترتیب فوق خواهد بود.
- ماده ۱۸- کلیات تشکیلات سازمان و تغییرات بعدی توسط سازمان توسعه تجارت ایران تهیه و به تایید سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور خواهد رسید.
- ماده ۱۹- به منظور تعامل سازمان با اقتصاد و تجارت جهانی، رییس کل سازمان می تواند با تایید وزیر بازرگانی و با رعایت اصل (۱۷) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نسبت به تعیین زمان کار کارکنان در ایام هفته و انطباق آن با شرایط جهانی اقدام نماید.
- ماده ۲۰- تغییرات و اصلاحات در این اساسنامه بنا به پیشنهاد رییس کل سازمان و تایید وزیر بازرگانی و رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به تصویب هیئت وزیران خواهد رسید.
- این اساسنامه به موجب نامه شماره ۸۳/۳۰/۸۳۴۴ مورخ ۱۳۸۳/۶/۵ شورای نگهبان به تایید شورای یاد شده رسیده است.
- این اساسنامه به موجب تصویب نامه شماره ۷۲۸۹۱/ت/۳۴۳۲۴ هـ مورخ ۸۵/۸/۲۱ هیئت وزیران و تأیید نامه شماره ۸۵/۳۰/۱۷۴۶۶ مورخ ۱۳۸۵/۶/۱ شورای نگهبان اصلاح شده است.
- این اساسنامه به موجب تصویب نامه شماره ۳۷۳۶۸/ت/۳۷۱۷۴ هـ مورخ ۸۶/۳/۲۲ هیئت وزیران و تأیید نامه شماره ۸۶/۳۰/۲۱۳۷۳ مورخ ۱۳۸۶/۳/۹ شورای نگهبان اصلاح شده است.